

Articles in peer-reviewed journals

1. Degli Antoni, G., and Grimalda, G. (2024). Is social capital bridging or bonding? Evidence from a field experiment with association members. *Theory and Decision*, 1-24. ISSN: 1573-7187.
2. Degli Antoni, G. and Vittucci Marzetti, G. (2022). Estimating the effect on happiness through question randomization: An application to blood donation. *Social Science & Medicine*, 309, 115255, <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2022.115255>; ISSN: 0277-9536
3. Degli Antoni, G., and Faillo, M. (2022). Ethical consumerism and wage levels: Evidence from an experimental market. *Business Ethics, the Environment & Responsibility*, 31(3), 875–887, <https://doi.org/10.1111/beer.12447>; ISSN:2694-642
4. Degli Antoni, G., and Franco, C. (2022). The effect of technological behaviour and beliefs on subjective well-being: the role of technological infrastructure. *Journal of Evolutionary Economics*, 32, 553–590 <https://doi.org/10.1007/s00191-022-00769-4>; Electronic ISSN: 432-1386, Print ISSN: 0936-9937
5. Degli Antoni, G., Faillo, M., Francés-Gómez, P., and Sacconi, L. (2022). Liberal egalitarian justice in the distribution of a common output. Experimental evidence and implications for effective institution design. *Journal of Institutional Economics*, 1-18, doi:10.1017/S1744137422000029; ISSN: 1744-1374 (Print), 1744-1382 (Online)
6. Degli Antoni, G., Fia, M., and Sacconi, L. (2021). Specific investments, cognitive resources, and specialized nature of research production in academic institutions: Why shared governance matters for performance. *Journal of Institutional Economics*, 18(4), 655-676, doi:10.1017/S1744137421000655; ISSN: 1744-1374 (Print), 1744-1382 (Online)
7. Degli Antoni, G., and Faillo, M. (2021). The number but not the variety of nonprofit organizations affects donations: evidence from an experiment. *International Review of Economics*, 68, 281–299. <https://doi.org/10.1007/s12232-021-00373-1>; Electronic ISSN: 1863-4613, Print ISSN: 1865-1704
8. Degli Antoni, G. and Vittucci Marzetti, G. (2019). Recycling and Waste Generation: An Estimate of the Source Reduction Effect of Recycling Programs. *Ecological Economics*, 161, 321-329. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2019.04.002>; ISSN: 0921-8009
9. Borgoni, R., Degli Antoni, G., Faillo, M., and Michelangeli, A. (2019). Natives; immigrants and social cohesion: intra-city analysis combining the hedonic approach and a framed field experiment. *International Review of Applied Economics*, 33(5), 697-711, doi: 10.1080/02692171.2018.1518412; Print ISSN: 0269-2171 Online ISSN: 1465-3486
10. Becchetti, L., Degli Antoni, G., Ottone, S., and Solferino, N. (2018). Performance, Luck and Equality: An Experimental Analysis of Subjects' Preferences for Different Allocation Criteria. *The B.E. Journal of Economic Analysis & Policy*, 18, 1935-1682, doi: <https://doi.org/10.1515/bejeap-2016-0259>; ISSN: 1935-1682

11. Degli Antoni, G. (2017). Workers' Propensity to Make a Monetary Sacrifice in Favour of Colleagues or People from the General Population: A Comparison based on an Artefactual Field Experiment. *Journal of Entrepreneurial and Organizational Diversity*, 6, 2-19, doi: 10.5947/jeod.2017.007; ISSN: 2281-8642
12. Degli Antoni, G. and Sabatini, F. (2017). Social cooperatives, social welfare associations and social networks. *Review of Social Economy*, 75(2), 212-230, doi: 10.1080/00346764.2016.1226510; Print ISSN: 0034-6764 Online ISSN: 1470-1162
13. Degli Antoni, G. and Grimalda, G. (2016). Groups and trust: Experimental evidence on the Olson and Putnam hypotheses. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 61, 38-54; doi: 10.1016/j.socec.2016.01.006; ISSN: 2214-8043
14. Degli Antoni, G. (2016). The emergence of social enterprises through the initiative of self-organized citizens: an analysis starting from Olson's approach to the logic of collective action, *International Review of Sociology*, 26 (1), 19-30, doi: 10.1080/03906701.2016.1148335; Print ISSN: 0390-6701, Online ISSN: 1469-9273
15. Becchetti, L., Conzo, P. and Degli Antoni, G. (2015). Public disclosure of players' conduct and common resources harvesting: experimental evidence from a Nairobi slum, *Social Choice and Welfare*, 45, 71-96, doi: <https://doi.org/10.1007/s00355-014-0867-y>; Electronic ISSN: 1432-217X; Print ISSN: 0176-1714
16. Becchetti, L., Degli Antoni, G., Ottone, S. and Solferino, N. (2013). Allocation criteria under task performance: the gendered preference for protection, *Journal of Socio-Economics*, 45, 96-111, doi: <https://doi.org/10.1016/j.socec.2013.05.005>; ISSN: 1053-5357
17. Becchetti, L., Degli Antoni, G., and Faillo, M., (2013). Team reasoning theory: an experimental analysis of common reason to believe and social distance. *International Review of Economics*, 60, 269-291. <https://doi.org/10.1007/s12232-013-0182-4>; Electronic ISSN: 1863-4613, Print ISSN: 1865-1704
18. Degli Antoni, G., and Sacconi, L. (2013). Social responsibility, activism and boycotting in a firm-stakeholders network of games with players' conformist preferences. *Journal of Socio-Economics*, 45, 216-226, <https://doi.org/10.1016/j.socec.2013.05.016>; ISSN: 1053-5357
19. Degli Antoni, G., and Sabatini, F. (2013). Cooperative sociali, motivazioni intrinseche e creazione di network. *Impresa Sociale*, 1, 3-14; ISSN 2282-1694
20. Becchetti, L., Degli Antoni, G., Faillo, M., and Mittone L. (2011). The economic value of a meeting: evidence from an investment game experiment. *Rationality and Society*, 23(4), 437-460, doi: <https://doi.org/10.1177/1043463111414124>; eISSN: 14617358, ISSN: 10434631
21. Degli Antoni G. and Portale E. (2011). The effect of corporate social responsibility on social capital creation: an empirical study on participation in social cooperatives. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 40, 566-582, doi: <https://doi.org/10.1177/0899764010362568>; ISSN: 0899-7640, Online ISSN: 1552-7395
22. Becchetti, L., and Degli Antoni, G. (2010). The Sources of Happiness: Evidence from the Investment Game. *Journal of Economic Psychology*, 31(4), 498-509, doi: <https://doi.org/10.1016/j.joep.2010.03.011>; ISSN: 0167-4870

23. Becchetti L., Degli Antoni G. and Faillo M. (2010). Let's meet up! The role of relational goods in promoting cooperation. *Journal of Socio-Economics*, 39(6), 661-669, doi: <https://doi.org/10.1016/j.socec.2010.06.011>; ISSN: 1053-5357
24. Degli Antoni, G. (2009), Intrinsic vs. Extrinsic Motivations to Volunteer and Social Capital Formation, *Kyklos*, 62(3), 359-370, doi: <https://doi.org/10.1111/j.1467-6435.2009.00440.x>; Online ISSN:1467-6435; Print ISSN: 0023-5962
25. Degli Antoni G. (2009), Does satisfaction matter? A microeconomic empirical analysis on the effect of social relations on economic welfare, *Journal of Socio-Economics*, 38(2), 301-309. doi: <https://doi.org/10.1016/j.socec.2008.07.001>; ISSN: 1053-5357
26. Degli Antoni, G., e Portale, E. (2008). Cooperative sociali e creazione di capitale sociale: il ruolo della responsabilità sociale d'impresa. *Rivista di Politica Economica*, 98(4), 113-148.
27. Degli Antoni, G. (2008). Gli effetti dell'associazionismo sullo sviluppo socio-economico nelle regioni italiane: una verifica empirica. *Stato e Mercato*, 28(2), 251-277, doi: 10.1425/27524; ISSN: 0392-9701, E-ISSN: 2612-0976
28. Degli Antoni, G. (2006). Capitale sociale e crescita economica: una verifica empirica a livello regionale e provinciale. *Rivista Italiana degli Economisti*, 11(3), 363-393, doi: 10.1427/24577; ISSN: 1593-8662

Edited collections

1. Degli Antoni, G. (2021) (ed.). *Fiducia e lavoro: una prospettiva multidisciplinare. Quaderni di economia del lavoro*, vol.113, FrancoAngeli, ISSN: 0390-105X
2. Sacconi, L. and Degli Antoni, G. (2011) (eds). *Social Capital, Corporate Social Responsibility, Economic Behavior and Performance*, Palgrave MacMillan, ISBN: 978-0-230-23568-7

Book chapters

1. Degli Antoni, G. and Faillo, M. (2025). Socio-Demographic and Behavioural Determinants of Consumer Attitudes to Cell-Based Meat and Insect-Flour-Based Products: An Empirical Study of Italians' Propensity to Accept New Foods for Human Nutrition and Pet Food. In Formici, G., Mancini M.C., Scaffardi, L. (Eds) *Cell-Based Meat in the European Union and Beyond - An Interdisciplinary Study*, Springer. ISBN: 978-3-032-14623-6.
2. Degli Antoni, G. (2023). Una introduzione ai concetti di welfare state e secondo welfare. In Coesione interna e sicurezza internazionale. In Castelli, E. (ed.), *Coesione interna e sicurezza internazionale*, pp. 71-92, Editoriale Scientifica-Napoli.
3. Degli Antoni, G. and Vittucci Marzetti, G. (2024). Giving matters. In Boarmans, L (ed.), *The New World Book of Happiness*. Lannoo Publishers. ISBN: 9789020955392.
4. Degli Antoni, G. and Vittucci Marzetti, G. (2023). Geven is belangrijk. In Boarmans, L (ed.), *The New World Book of Happiness*. Lannoo Publishers.

5. Castelli, E., Degli Antoni, G. and Ferrarese E. (2022). Parma: International Politics (Study Course), in Anderson, L. (ed), *Communities and Students Together (CAST) – Piloting New Approaches to Engaged Learning in Europe*, p. 75-98, MAKLU, ISBN 978-90-466-1149-4
6. Degli Antoni, G. (2021). Lavoro, fiducia e motivazioni intrinseche, in *Quaderni di Economia del Lavoro*, a cura di Degli Antoni, G., *Fiducia e lavoro: una prospettiva multidisciplinare*, vol.113, FrancoAngeli, pp. 117-143, doi: 10.3280/QUA2021-113006
7. Arrighetti, A., Bosi, A., Degli Antoni, G., e Fruggeri, L. (2017). Cittadinanza attiva e rigenerazione urbana, in Costi, D. (a cura di), *Parma Città Futura*, vol. II, p. 42-53, Parma: MUP, ISBN: 978-88-7847-536-6
8. Degli Antoni, G. (2016). Capitale sociale e cooperative sociali: considerazioni da una indagine sul campo, in *Quaderni di Economia del Lavoro*, volume a cura di Livraghi, R., *Lavoro, Formazione e Organizzazioni*, vol.105, FrancoAngeli, pp.151-163, doi: 10.3280/QUA2016-105007
9. Degli Antoni, G. (2015). Getting a Job through Voluntary Associations: the Role of Network and Human Capital Creation, in: *Quaderni di Economia del Lavoro*, volume a cura di Livraghi, R. e Barani, A., *Welfare e occupazione*, vol. 103, FrancoAngeli, pp. 50-60, doi: 10.3280/QUA2015-103004
10. Degli Antoni, G., e Sacconi L. (2014). Partecipazione e soddisfazione per il lavoro: alcune riflessioni a partire dai recenti sviluppi della teoria dell'impresa e dall'economia comportamentale, in Dazzi, D., e Minghini, C. (a cura di), *Ripartiamo dal lavoro. Autonomia, riconoscimento e partecipazione.*, Bologna: Editrice socialmente, p. 143-158, ISBN: 9788897992134
11. Degli Antoni, G. (2013). Credito e Dono, in: Pizzo, G., e Tagliavini, G. (a cura di), *Dizionario di microfinanza - Le voci del microcredito*, Studi Economici e Sociali, Carocci, pp. 56-59, ISBN: 9788843065967
12. Degli Antoni, G. (2012). Il capitale sociale dell'Emilia Romagna: quadro di riferimento e indicazioni di policy, in Mosconi, F. (a cura di), *La metamorfosi del modello emiliano*, Il Mulino, Bologna, pp. 107-120, ISBN: 978-88-15-23855-9
13. Becchetti, L., Degli Antoni, G., and Faillo, M. (2011). Social Distance, Cooperation and Other-regarding Preferences: A New Approach Based on the Theory of Relational Goods, in Sacconi, L., and Degli Antoni, G. (eds), *Social capital, Corporate Social Responsibility, Economic Behavior and Performance*, Palgrave MacMillan, London, pp. 241 – 257, ISBN: 978-0-230-23568-7
14. Degli Antoni, G. and Sacconi, L. (2011). Modeling Cognitive Social Capital and Corporate Social Responsibility as Preconditions for Sustainable Networks of Relations, in Sacconi, L. and Degli Antoni G. (eds), *Social Capital, Corporate Social Responsibility, Economic Behavior and Performance*, Palgrave MacMillan, London, pp. 161-239, ISBN: 978-0-230-23568-7
15. Becchetti, L., and Degli Antoni, G. (2010). What Makes People Happy? Evidence from an Investment Game Experiment, in Bormans L. (ed), *The World Book of Happiness*, Lannoo, pp.102-105, ISBN 978-981-1-275-243-7

16. Degli Antoni, G. (2009). Voluntary associations and trustworthiness: an empirical examination at Italian regional level, in Destefanis, S., and Musella, M. (eds), *Paid and Unpaid Labour in the Social Economy*, Physica Verlag, Heidelberg, Germania, pp. 183-196, ISBN: 978-3-7908-2136-9
17. Sacconi, L., and Degli Antoni, G. (2009). A theoretical analysis of the relationship between social capital and corporate social responsibility: concepts and definitions, in Sacchetti S. and Sugden R. (eds), *Knowledge in the Development of Economies. Institutional Choices under Globalisation*, Edward Elgar, Publishing, pp.134-157, ISBN: 978-1-84844-115-6
18. Degli Antoni, G., and Sacconi, L. (2009), Responsabilità sociale d'impresa, in Bruni, L., e Zamagni, S. (eds), *Dizionario di Economia Civile*, Città nuova editrice, pp. 660-676, ISBN: 9788831193412

Phd thesis

Degli Antoni, G. (2005). Capitale sociale e crescita economica: la teoria e il caso italiano, Tesi di dottorato in Economia Politica, Supervisor: Chiar.mo Prof. Pier Luigi Sacco e Chiar.mo Prof. Giovanni Verga, Coordinatore del dottorato: Chiar.mo Prof. Carluccio Bianchi, Università degli Studi di Pavia, pp.157.

Conference proceedings

Abstract del paper “Recycling and Waste Generation: An Estimate of the Source Reduction Effect of Recycling Programs” scritto con Giuseppe Vittucci Marzetti incluso nella pubblicazione: *New Economic & Statistical Perspectives on Urban and Territorial Themes* (NESPUTT 2019). E-book - di Borgoni R. e Michelangeli, A.

Other publications

1. Degli Antoni, G. (2021). Premessa, in *Quaderni di Economia del Lavoro*, volume a cura di Degli Antoni, G., *Fiducia e lavoro: una prospettiva multidisciplinare*, vol.113, FrancoAngeli, pp. 5-11, doi: 10.3280/QUA2021-113001
2. Cocconi, M. e Degli Antoni, G. (a cura di) (2021). *Quaderno degli Ambasciatori della Legalità*, p. 164, Athenaeum Edizioni Universitarie, ISBN: 978-88-32158-19-9
3. Degli Antoni, G. (2021). Introduzione, in Cocconi, M. e Degli Antoni, G. (a cura di), *Quaderno degli Ambasciatori della Legalità*, p. 15-20, Athenaeum Edizioni Universitarie, ISBN: 978-88-32158-19-9
4. Appendici matematiche, curate all'interno del volume “Principi di Economia”, di Frank, R.H., Bernanke B.S., McDowell M., Thom R. e Pastine I., edizione italiana curata da Ferretto, M., Pompili, T. e Silva, F. McGraw-Hill, Quarta Edizione, 2012:

Appendice al Capitolo 3: Algebra delle curve di domanda e di offerta.

Appendice al Capitolo 5: Derivazione algebrica della curva di domanda di mercato a partire dalle curve di domanda individuali.

Appendice al Capitolo 6: Derivazione algebrica della curva di offerta di mercato a partire dalle curve di offerta individuali.

Appendice al Capitolo 9: La rigorosa analisi della massimizzazione del profitto quando l'impresa ha potere di mercato.

Appendice al Capitolo 10: L'equilibrio di Nash.

5. Box Esemplio, curati all'interno del volume "Organizzazione Industriale", di Carlton, D.W. e Perloff, L.M., edizione italiana curata da Beccarello, M. e Mosconi, F., McGraw-Hill, Terza Edizione, 2012:

Esemplio 2.6. Economie di scopo ed economie di scala nelle multi-utilities.

Esemplio 3.1. I vincoli all'entrata da Paese a Paese.

Esemplio 5.5. I costi sociali della creazione di cartelli.

Esemplio 5.6. Sanzioni ai cartelli e loro efficacia.

Esemplio 6.1. Le perdite di benessere in oligopolio.

Esemplio 7.2. Prodotti di marca e marchi commerciali.

Esemplio 7.4. L'entrata fa abbassare i prezzi: evidenze della grande distribuzione.

Esemplio 10.1. Le tariffe a due parti nel mercato del gas naturale: efficienze ed equità.

Esemplio 12.1. Costi di contrattazione, sviluppo del sistema finanziario e integrazione verticale: 93 Paesi a confronto.

Esemplio 12.4. Problema della doppia marginalizzazione e prezzi in due parti: la soluzione nel mercato dei film a noleggio.

Esemplio 13.1. Organismi geneticamente modificati: i consumatori non li ritengono un problema oppure non leggono le etichette?

Esemplio 14.1. La pirateria.

6. Mosconi, F., e Degli Antoni, G. (2012). Strategie per lo sviluppo, in Scarpa, P. (a cura di), *Parma città e comunità – contributi per un futuro sostenibile*, Osservatorio per le opportunità, Parma 2011, pp. 47-62
7. Degli Antoni, G. (2008). Capitale sociale e crescita economica: le potenzialità delle diverse regioni italiane, *Quaderni di Ricerca sull'artigianato*, n.48, pp.133-155.
8. Degli Antoni, G. (2008). FAIR, For a new recognition of skills informally and non formally developed in the fair trade sector (2004-2007), Volontari e operatori del commercio equo e solidale, Recensione uscita su "Areté" - rivista quadrimestrale dell'Agenzia per le Onlus, n.3, pp.158-160.
9. Degli Antoni, G. (2004). Capitale sociale e Knowledge society: il ruolo del capitale sociale nel processo di creazione della conoscenza, in *Quaderni di Economia del Lavoro* a cura di Frey, L. Livraghi, R. e Pappadà, G., vol. 76-77, pp.120-142
10. Degli Antoni, G. (2004). Una misura sintetica di capitale sociale: le regioni italiane a confronto, *Oggidomani Anziani* n.4/2004, pp.53-65
11. Degli Antoni, G. (2004). I fattori determinanti la crescita economica. Dall'analisi degli economisti classici alla moderna teoria della crescita, *Oggidomani Anziani*, n°2/2004, pp. 85-107
12. Degli Antoni, G. (2002). Opportunità e limiti del microcredito, *Oggidomani Anziani*, n°2/2002, pp.153-172.