

Formato europeo per il curriculum vitae



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	MAGELLI SILVIA
E-mail	magellis@tin.it

Nazionalità	italiana
--------------------	----------

Data di nascita	1 giugno 1950
------------------------	---------------

ESPERIENZA LAVORATIVA

Date	da giugno 1976 a gennaio 2019
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Univeristà degli studi di Parma – Via Università, 12 - Parma
Tipo di azienda o settore	pubblico
Principali attività	<p>Docente nell'Università degli Studi di Parma di diritto commerciale dei Servizi Sociali presso il Corso di Laurea in Programmazione e Gestione dei Servizi Sociali di Giurisprudenza dal 2002 al 2019; di diritto del settore alimentare (modulo dall'a.a. 2009-2010 e di legislazione alimentare presso il Corso di laurea in Scienze e Tecnologie Alimentari della Facoltà di Agraria dal 1995 al 2010; di diritto della concorrenza UE presso il Corso di Laurea in Scienze Politiche e Istituzioni Europee della Facoltà di Scienze Politiche dal 2004 al 2006; di diritto industriale presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Parma dal 1993 al 1998; di diritto privato presso il Diploma universitario in Servizio Sociale della Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Parma dal 1992 al 2002. Ricercatore confermato dal 1980. Assegnista Ministeriale di Diritto Industriale dal 1976 al 1980.</p> <p>Esercita la libera professione di avvocato con specializzazione nel settore del diritto della proprietà industriale ed intellettuale.</p> <p>Da anni componente del Gruppo di Lavoro per la Proprietà Industriale e Intellettuale di Confindustria e del Consiglio della Camera Arbitrale della Camera di Commercio di Parma.</p>

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Nome e tipo di istruzione o formazione	Laurea in giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Parma nel 1974. Diploma presso la Scuola di Specializzazione in Diritto ed Economia delle Organizzazioni Internazionali presso l'Università degli Studi di Parma nel 1982. Tirocinio presso il Servizio Giuridico della Commissione delle Comunità Europee in Bruxelles nel 1978. Accademia di Diritto Internazionale in L'AIA nel 1983
---	---

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA	italiano
ALTRE LINGUE	francese inglese
• <i>Capacità di lettura</i>	buona buona
• <i>Capacità di scrittura</i>	buona buona
• <i>Capacità di espressione orale</i>	buona buona
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Utilizzo dei principali programmi informatici, videoscrittura, posta elettronica.
CAPACITÀ E COMPETENZE	Sufficienti

SM

ULTERIORI INFORMAZIONI

Ha pubblicato fra l'altro:

"La concorrenza sleale internazionale: il concetto di mercato" in Rivista di diritto industriale, 1977, I, 16; *"Concorrenza sleale e competenza internazionale"* in Il Foro Padano, 1979, I, 225; *"La tutela brevettuale del design"* in Il Foro Padano, 1985, I; *"La tutela del design nell'interpretazione della dottrina giuridica e della giurisprudenza"* in Rivista di diritto industriale, 1989, I, 205; *"Design in generale: introduzione ai profili giuridici"* in Franzosi e Magelli (a cura di) Design Nozione e Tutela, Bari, 1991; *"Gli aspetti innovativi del Decreto Legislativo 4 dicembre 1992, n. 480 sulla nuova disciplina dei marchi"*, in Magelli (a cura di) Marchi e Modelli, Nuova disciplina dei marchi e prospettive comunitarie, Parma, 1993; *"Design"* in Contratto e Impresa, 1993, 1291; *"La pubblicità redazionale"*, in Diritto industriale, 1996, 701; *"La tutela del design: prospettive comunitarie"* in Diritto industriale, 1997, 563; *"Il diritto d'autore sulle opere del disegno industriale"* in Contratto e Impresa, 1997, 765; *"L'estetica nel diritto della proprietà intellettuale"*, nella collana "Le monografie di Contratto e Impresa", diretta da Francesco Galgano, Padova, 1998; *"Software e diritto d'autore: la sanzione penale"* in Rivista di diritto industriale, 1999, I, 5; *"Le biotecnologie fra società e mercato"* in Ambiente Risorse e Salute, 1999, n. 69; *"Marchio e nome geografico"* in "Il futuro dei marchi e le sfide della globalizzazione" in Studi in onore di Adriano Vanzetti, Milano 2004; *"Innovazione informatica e diritti di brevetto"* in "Le nuove frontiere del diritto dei brevetti" Torino, ottobre 2003 (a cura di Galli); *"Il diritto d'autore nel design industriale in Italia e in Europa – Nuove opportunità di una tutela controversa"* in Impresa e Stato 2003; *"La tutela del design: disegni e modelli italiani e comunitari, copyright, modelli di utilità"*, "L'invasione dei falsi", Università di Parma 8 ottobre 2004; *"Marchi registrati e marchi di fatto dopo l'entrata in vigore del codice della proprietà industriale"*, "Il valore dei marchi", Università di Parma 14 ottobre 2005; *"I contratti per la promozione e tutela dell'innovazione e della ricerca"*, "La forza dell'innovazione", Università di Parma 20 ottobre 2006; *"Territorio e famiglia nei marchi e nella pubblicità"*, "Marchi marketing pubblicità", Università di Parma 26 ottobre 2007; *"Il food design"* in Notiziario in Proprietà Industriale dell'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale n. 2/2008; *"Dessins ou modèles dans le secteur alimentaire"* in Europae 2009; *"La tutela della innovazione nel settore vegetale"* in Il Diritto Industriale, 1/2010; *"Denominazioni d'origine: Profili di convergenza con il diritto dei segni distintivi"* in Il Diritto Industriale, n. 2/2011; *"Marchio e ricerca a mezzo di parole chiave Il Tribunale di Bologna sezione specializzata in materia di diritto della proprietà industriale riconosce l'illiceità dell'uso di parola chiave costituita dal marchio del concorrente"* in Cronache del Foro Parmense 2011; *"Il risarcimento del danno da contraffazione nell'esperienza giurisprudenziale italiana"* in Il Diritto Industriale, 2/2012; *"Moda e diritti IP nella giurisprudenza italiana"* in Il Diritto Industriale, 4/2013; *"Made in Italy in Cina"* in Il Diritto Industriale, 3/2014; *"Contraffazione nella rete, know how e riservatezza delle informazioni: i profili processuali"* in Il Diritto Industriale, 2/2015; *"Parma: il fascino del nome nell'agroalimentare e la sua tutela"* in Speciale Expo 2015 – Lotta alla Contraffazione Agroalimentare in Internet – Guida Giuridica – Italia Oggi n. 7/2015; *"Il valore del food design"* relazione per la Tavola Rotonda tenutasi al Convegno "Food Design: Valore e Tutela" presso IULM International University of Languages and Media di Milano in Aippi Newsletter del Gruppo Italiano n. 3/2015; *"Il know-how nell'esperienza giurisprudenziale italiana tra esclusiva e concorrenza sleale"* in Il Diritto Industriale, 2/2016; *"I marchi ed altri segni distintivi"* in "Unipr&Expo2015 – Nutrire il pianeta – I sabati di Unipr" edito da Monte Università Parma – Editore aprile 2016; *"Marchio patronimico"*

SW

	<p><i>famoso: rispetto del diritto e rapporto di concorrenza</i>” – in I diritti di proprietà intellettuale – Le migliori esperienze italiane di enforcement – Guida giuridica – Italia Oggi – n. 16/2016; <i>“Marchi e indicazioni geografiche: il nuovo coordinamento per registrazione e tutela”</i> in Il Diritto Industriale n. 2/2017; <i>Il know how nella più recente evoluzione della esperienza giurisprudenziale italiana tra esclusiva e concorrenza sleale</i> in “Il Diritto Industriale”, n. 2/2018.</p>
--	---

La sottoscritta consente il trattamento dei propri dati personali ai sensi del Regolamento UE 679/2016 e successive modifiche ed integrazioni.

Parma, 25 gennaio 2019

Silvia Luparello