



Davide, (Odillo Giuliano) Barozzi

Work permit: Italian Gender: Male Date of birth: 24/01/1983 Place of birth: Crotona, Italy Nationality: Italian

ABOUT ME

PROFILO PROFESSIONALE

Funzionario Amministrativo Gestionale e già Tecnologo di Primo Livello con una solida esperienza nel coordinamento di progetti complessi presso l'**Università di Parma**, dove opero da oltre tre anni con particolare focus sulle iniziative del **PNRR**. Specializzato nella gestione operativa e nel monitoraggio di KPI e deliverable di progetto, unisco competenze amministrative a una profonda conoscenza tecnica del settore agroalimentare, consolidata dal 2025 con l'abilitazione all'esercizio della libera professione di **Agrotecnico Laureato**.

Punti chiave della mia attività istituzionale:

- **Project & Innovation Management (PNRR):** Gestione e coordinamento di progetti di ricerca e trasferimento tecnologico nell'ambito di Partenariati Estesi ed Ecosistemi dell'Innovazione (es. Ecosister), con responsabilità diretta sulla rendicontazione dei fondi pubblici e sul supporto finanziario ai docenti.
- **Valorizzazione della Ricerca e IP Management:** Supporto strategico alla negoziazione di contratti di licensing, valorizzazione di brevetti e gestione della Proprietà Intellettuale dell'Ateneo, facilitando il dialogo tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale.
- **Expertise Tecnica e Sostenibilità: Project Sustainability Manager** certificato, porto competenze avanzate nelle transizioni "gemelle" (digitale e verde), nell'economia circolare e nella normativa sul packaging.
- **Procedura Selettive e Concorsuali:** Risultato idoneo e vincitore in plurime procedure selettive pubbliche presso Università (UNIPR, UNIMORE, UNIBO) ed Enti Locali, a testimonianza di un profilo professionale solido e conforme agli standard della PA.

Formazione e Competenze:

- **Background Accademico:** Laurea Magistrale in Trade Marketing [LM77] e **Master universitario di I livello** in Marketing Management conseguito presso la Business School del Sole 24 Ore in collaborazione con l'Ateneo di Parma.
- **Aggiornamento Continuo:** Formazione specifica in **AI Prompt Engineering** (Syllabus per la PA), Project Management per Horizon Europe e Criteri Ambientali Minimi (CAM) negli appalti pubblici.
- **Soft Skills Istituzionali:** Mindset orientato al miglioramento continuo, integrità forgiata da un'esperienza decennale come **Arbitro di Calcio** (Ufficiale di Gara) e doti di leadership collaborativa maturate nel coordinamento di team interfunzionali.

Informazioni Aggiuntive:

- **Networking:** Metto a disposizione dell'organizzazione la mia rete di oltre **4.000 contatti qualificati su LinkedIn**, focalizzata sull'ecosistema dell'innovazione regionale e nazionale.
- **Lingue:** Autonomo nell'interazione professionale in lingua inglese (B2/C1) e francese (A2/B1).
- **Flessibilità:** Disponibile per lavoro in sede o da remoto e a trasferte istituzionali in Italia e all'estero.

N.B.: segnalo che il testo del presente PDF è formattato automaticamente dal software.

WORK EXPERIENCE

Università di Parma

City: Parma | Country: Italy

- **(2023-ATTUALE) UNIVERSITA' di PARMA, UOT PROGETTAZIONE E PROGRAMMAZIONE, (PNRR)**

Ruolo:

PROJECT & INNOVATION MANAGER (PNRR e Trasferimento Tecnologico) *Contributo alla gestione e al coordinamento di Progetti di Ricerca, Trasferimento Tecnologico e Innovazione PNRR, nell'ambito di Partenariati Estesi ed Ecosistemi dell'Innovazione*

Principali attività del Ruolo:

- Coordinamento del Progetto di **"INNOVAZIONE TRASFORMATIVA TERRITORIALE"**, per il co-design di una nuova concezione dell'Appennino Parmense Piacentino, (c.d. METROMONTAGNA), sia con i **fornitori di servizi** che con i referenti interni, come **Docenti e DPO di Ateneo. Obiettivo valorizzazione montagna e prodotti tipici.**
- **Organizzazione stand Ateneo a TUTTOFOOD2026** e Partecipazione a **Fiera R2B (ed. 2023 e 2024) e CibusTec (2024)**
- Coordinamento con Art-Er, PwC e Deloitte nel **TTIP (Technology Transfer and Innovation Program) di Ecosister**, con particolare riferimento alle azioni di **PUBLIC ENGAGEMENT, TRAINING, TECHNOLOGY TRASFER da implementare in ATENEO, nel rispetto di quanto concordato coi Partner di progetto**
- Coordinamento con le aziende coinvolte nei programmi di **Innovazione Aperta con Ricercatori Nazionali (OIS, Open Innovation Scouting) e Internazionali (IOIP, International Open Innovation Scouting)**
- **Attività di Business Development con partecipazione alla fiera CIBUS**, (nuove opportunità di collaborazione tra Imprese ed Università, anche grazie al supporto nella redazione di **Bandi a Cascata destinati ad aziende e/o ad Associazioni del Terzo Settore**)
- Supporto a U.O. Comunicazione Istituzionale per la redazione di **COMUNICATI STAMPA di Ateneo**
- Supporto come RPP alla UOT Progettazione e Programmazione nella **gestione delle pagine Web su portale unipr.it**
- Partecipazione a numerosi **Gruppi di Lavoro** di ECOSISTER e ad eventi di **disseminazione scientifica come ECOSISTER COMMUNITY DAY**
- Nell'ambito del PILLAR INCUBAZIONE presentazione ai colleghi degli altri Atenei e agli altri Partner di Ecosister, del **"PROGETTO SEED" dell'Università di Parma**, come buona pratica di Ateneo per il **supporto all'imprenditorialità di Studenti e Dottorandi**, contribuendo poi all'organizzazione del **Percorso Ecosister & Start Cup 2023**
- **Rendicontazione nell'utilizzo dei Fondi Pubblici**, con particolare riferimento a quelli del **PNRR, utilizzando ad esempio la piattaforma AtWork**
- Partecipazioni a **Meeting con altre Università** o Enti di Ricerca, in Presenza oppure Online, per condivisione Best Practice e Benchmarking
- **Supporto ai Docenti Universitari** per la **rendicontazione** finanziaria delle attività svolte, come ad esempio gli Acquisti di Macchinari per la messa a terra delle attività progettuali PNRR
- Attività di **supporto all'IP Management**, ad esempio per la redazione di nuovi Modelli Contrattuali per la gestione dell'IP in caso di Ricerca Collaborativa e/o Commissionata
- **RUP (Responsabile Unico del Progetto)** per l'Avviso Pubblico "Challenge", finalizzato alla raccolta di sfide di innovazione territoriale trasformativa vinto dal Comune di Bardi per la Valorizzazione del Patrimonio Boschivo dell'Appennino Parmense Piacentino, (Rigenerazione Territoriale)
- **MEMBRO COMMISSIONE DI CONCORSO** PER assunzione di 4 unità di PERSONALE TECNICO AMMINISTRATIVO cat. C nell'Ateneo
- **MEMBRO COMMISSIONE DI VALUTAZIONE Bando Greater** per la concessione di CONTRIBUTI REGIONALI PER START-UP INNOVATIVE
- **DIRETTORE dell'ESECUZIONE (DEC)** per l'affidamento della SEGRETERIA ORGANIZZATIVA, PROMOZIONE, GESTIONE e **UFFICIO STAMPA dello Start Up Day**

Dog Stories Petshop Srl

City: Parma | **Country:** Italy

[01/01/2018 – 16/04/2023] **General Manager [Petfood & Petcare E-Commerce]**

• **(2018-2023) DOG STORIES PETSHOP SRL PARMA**

Gestione completa di una SRL di cui ero **Socio e Amministratore**, con particolare riferimento ai 3 negozi online (Amazon, Ebay, dogstories.it) e ai 2 store fisici:

- Gestione **Amministrativa e Contabile** della Società, (Coordinamento con Studio Contabile per Assemblee, Bilancio, Utilizzo sistema di Fatturazione Elettronica Intra ed Extra UE sia ciclo Attivo che Passivo, ecc.).
- Gestione **e-commerce** su sito dogstories.it e su varie piattaforme.
- Gestione del **Personale** addetto alle spedizioni, compreso il coordinamento della relativa **Sicurezza sul Lavoro**.
- Gestione **Operations**, (Acquisti e Logistica).
- Attività di **Comunicazione Online** (Social Media, Newsletter, etc), nel rispetto della **Normativa Privacy GDPR**.
- Attività di **Marketing e Promo Online** con il coordinamento di 2 Agenzie di Comunicazione e Gestione Siti Web.
- Pubblicazione di post, sponsorizzati e non, sui **Social Media**.
- Gestione del **Repository Aziendale su GOOGLE DRIVE**, al fine di facilitare la condivisione delle informazioni con Studio Commercialista, Agenzie Web, ecc.

Servizi lanciati con conseguente aumento della fruibilità degli stessi per i Clienti:

- Caricamento schede prodotto su piattaforma e-commerce PRESTASHOP
- Caricamento schede prodotto su piattaforme di confronto come GOOGLE ADS e Trovaprezzi
- Caricamento schede prodotto su Marketplace AMAZON
- Caricamento schede prodotto su Marketplace E-Bay
- Caricamento schede prodotto su Marketplace Facebook / Instagram

Gruppo AZ Spa [Masterfranchisor Coop Alleanza 3.0 oggi; EX Sidis e Auchan]

City: Catanzaro

[01/01/2016 – 31/12/2017] **Category Buyer**

• **(2016-2017) GRUPPO AZ SPA CATANZARO - Master COOP ALLEANZA 3.0**

- **Gestione del progetto pilota** store-in-store denominato "**PETVILLAGE**": un servizio innovativo per la Regione Calabria e per tutto il Sud Italia in cui non erano ancora presenti le catene dedicate al mondo dei Pet, che prevedeva l'inserimento di prodotti e servizi da **GDS Petfood&Petcare** (es. incisione medaglietta) in alcuni Ipermercati della GDO.
- **Category Management** e negoziazione inserimento nuovi prodotti e/o fornitori, sia nel mondo Pet che nella categoria Auto-Consumo, (DPI dipendenti / materiali indiretti / Ecc.). Responsabilità della marginalità delle Categorie Merceologiche assegnate.
- Supporto a **Ufficio Comunicazione** per organizzazione eventi ed attività promozionali nel PETVILLAGE.

- Supporto al **passaggio da insegna AUCHAN a insegna COOP**, (primo Master Franchisor Alleanza 3.0 in Italia).
- Supporto al **Buyer Drogheria Alimentare Secca** (Pasta, Sughi, Conserve, ecc.) per la negoziazione delle attività di Acquisto, Promozionali, ecc. di tali categorie.

CONAD Sede Nazionale (BO)

City: Bologna | **Country:** Italy

[05/05/2008 – 31/12/2015] **Brand & Export Manager**

• **(2008-2015) CONAD SEDE NAZIONALE di BOLOGNA**

Nell'ambito dell'attività di **SVILUPPO PRODOTTI A MARCHIO ALIMENTARI** per il mondo CONAD, all'interno dell'**Ufficio Marketing** mi sono occupato del coordinamento dei **Gruppi di Lavoro** (interni: R&S + Packaging Manager + Buyer; Esterni: R&S del Fornitore + Agenzia Grafica) **incaricati di svilupparli, nonché di migliorare quelli già esistenti**, in numerose categorie **Food**, sia **grocery** che **fresco**, per le seguenti "**Private Label**":

- **Sapori&Dintorni con numerosi prodotti a indicazione geografica es. DOP e IGP;**
- **Conad il Biologico;**
- **CONAD "Logo Rosso"**
- **Per l'estero: Creazioni d'Italia**, con attività aggiuntiva di **Export Manager**, (negoziante Commerciale/Logistica con Fornitori e Clienti su Prezzo, Promo, ecc.)

Come si può ben comprendere da estratto della posizione di seguito descritta, viista la complessità del ruolo fin dal primo giorno di attività lavorativa, si segnala che **l'inquadramento standard previsto per il Brand Manager o Export Manager** era quello di **QUADRO AZIENDALE**.

PRINCIPALI CARATTERISTICHE DEL RUOLO

- Attività di **MARKETING STRATEGICO** di studio del mercato e dei **codici di comunicazione** della categoria.
- Utilizzo SOFTWARE: **MICROSOFT PROJECT - AS400 - EXCEL e POWER POINT** (analisi dei dati e presentazioni a Top Management / Buyer Periferici)
- Composizione GDL coordinati dal PM: **Buyer** (responsabilità del PM: **CONTO ECONOMICO DI PRODOTTO** e **TARGET PRICE** di Acquisto).
- Supporto all'**Ufficio Comunicazione** per la scrittura di Publi-Redazionali; **Visito ai stampa** sui materiali.

RESPONSABILITA' DELLA FUNZIONE

- **Proposta di AGGIORNAMENTO GAMMA A MARCHIO** in ognuna delle categorie gestite, (inserimento/eliminazione prodotti; re-packaging; ecc.)
- Redazione **ONE PAGER** di progetto, comprensivo dei relativi **BRIEF PACKAGING** e **BRIEF Q&S** con i desiderata sul prodotto dopo le analisi di Mktg Strategico.
- **Rispetto delle Tempistiche di lancio dei prodotti** negoziati col Top Management e con i Buyer Periferici.
- Supporto al **MARKETING PLAN ANNUALE** dei brand gestiti, con particolare riferimento a CONAD IL BIOLOGICO

OBIETTIVI RAGGIUNTI

- **Lancio / Re-Packaging di oltre 200 Prodotti a Marchio**, anchegrazie all'organizzazione di **Consumer Blind Test**
- Analisi della composizione del Packaging e inserimento delle **INDICAZIONI DI SMALTIMENTO IMBALLAGGIO** sugli oltre 3 mila prodotti a marchio

- Supporto al **Re-Branding** di Saponi&Dintorni, con partecipazione ai **FOCUS GROUP** dei Consumatori.
- **Progressione nel Ruolo Contrattuale:** dallo Stage Curriculare iniziale, si è passati al CO.CO.CO, per poi arrivare al contratto a tempo indeterminato CCN Commercio.

Adecco per conto di "LEXMARK" e "DAY Risto-Service"

City: Parma | **Country:** Italy

[2001 – 2007] **Promoter / Merchandiser / Local Account**

Durante gli studi universitari, attività da **Promoter / Merchandiser / Local Account** per conto di diverse aziende, (Lexmark, Day Risto-Service, ecc).

Media di 4gg / mese.

Comune di Parma

City: Parma | **Country:** Italy

[08/06/2025 – 09/06/2025] **Presidente di Seggio Elettorale**

Coordinamento di tutte le attività inerenti la Costituzione del Seggio Elettorale, delle operazioni di Voto, e di consegna di Plichi al Centro di Raccolta del Comune di PARMA (PR).

Università di Parma

City: Parma | **Country:** Italy

[01/01/2026 – Current] **Funzionario Amministrativo Gestionale**

Presso la UO Valorizzazione della Ricerca e Promozione dell'Innovazione mi occupo di Valorizzazione degli asset di IP dell'Ateneo, licensing brevetti, rapporti con le imprese, organizzazione di fiere, supporto all'imprenditorialità studentesca, rapporti con gli spin-off di Ateneo.

PROJECTS

[2011] **Inserimento Indicazioni di Smaltimento Imballaggi per tutta la gamma CONAD IL BIOLOGICO**

Da Brand Manager di CONAD IL BIOLOGICO, (oggi chiamato VERSO NATURA), **proposi di inserire su tutta la gamma le INDICAZIONI DI SMALTIMENTO IMBALLAGGIO.**

Grazie al supporto dei fornitori e di un laboratorio specializzato, ho aver analizzato e categorizzato l'elenco della composizione di ogni imballaggio, primario o secondario, dei prodotti in gamma.

Ho così potuto individuare le macro-categorie di cui erano composti i prodotti e indicarne così la tipologia al fornitore, inserendola alla prima ristampa utile delle etichette o del supporto utilizzato per la commercializzazione.

Dopo poco, quel progetto è stato esteso sugli oltre 3 mila prodotti a marchio Conad.

PUBLICATIONS

[2024] **Webinar organizzato dalla CCIAA dell'Emilia**

Reference: Davide Barozzi

Relatore per UNIPR al Webinar denominato "Ecosister e la transizione green delle imprese: i fondi del PNRR per innovazione e sostenibilità".

FIERA ECOMONDO 2025: ATTI DI CONVEGNO in risposta a una CALL FOR PAPER

Uno dei firmatari degli Atti relativi al Percorso di **INNOVAZIONE TRASFORMATIVA TERRITORIALE** del Comune di Bardi, nell'ambito del progetto PNRR ECOSISTER, relativamente ai Servizi ecosistemici in rapporto al Regolamento EUDR.

Elenco dei firmatari e relative Affiliazioni:

[Elena Maestri](#) e [Agostino Gambarotta](#) del centro interdipartimentale CIDEA di UNIPR

[Aliosha Malcevschi](#) e [Andrea Sangermano](#) e Davide Barozzi di UNIPR

[ROBERTO BERTORELLI](#) Assessore del comune di Bardi

[Annalaura Ruopolo](#) di [Wonderlab srl](#)

Daniele Uboldi di [Legambiente Valtaro](#) e [Valceno](#)

Fabrizio Costa di [Diasprorosso](#) ONLUS

[Andrea Pontremoli](#) del [Centro studi cardinale Samoré](#) e CEO di Dallara Automobili Spa

[2025] **POSTER at EUBCE Conference 2026: Beyond wood”: ecosystem functions and services to enhance the supply chain and reduce environmental impacts**

Authors: Maestri Elena, Davide Barozzi, Alessio Malcevschi (UNIPR) | **Journal Name:** EUBCE 2026

HONOURS AND AWARDS

[19/02/2024] **Procedura Selettiva Pubblica per l'assunzione di 1 Technology Transfer Manager a tempo determinato**

Awarding institution: Università di Modena e Reggio Emilia

Vincitore (primo in graduatoria) della procedura selettiva pubblica bandita da UNIMORE con decreto rep. nr. 191/2024 – prot. nr. 20835 del 23.1.2024, **(Bando PNRR per il finanziamento di progetti di potenziamento e capacity building degli Uffici di Trasferimento Tecnologico (UTT) delle Università italiane).**

Convocato per la firma del contratto, ho inviato rinuncia formale avendo optato per altre scelte professionali.

[23/04/2024] **Procedura Selettiva Pubblica per l'assunzione di 1 Assegnista di Ricerca nel Progetto "Quadruple-helix-based knowledge valorization best practices to transition to an Open Science innovation management model"**

Awarding institution: Alma Mater Studiorum di Bologna

Secondo nella graduatoria di merito di UNIBO, e quindi primo degli Idonei, come Assegnista di Ricerca Universitaria nell'ambito di un progetto per la Valorizzazione della Ricerca per una Scienza sempre più aperta alle altre "Eliche" che guidano la Società Civile.

Decreto Direttoriale num. 620/2024 del Direttore Dipartimento Scienze Aziendali dell'Università di Bologna.

[30/04/2024]

Procedura Selettiva Pubblica per l'assunzione a tempo indeterminato di 17 Funzionari Amministrativi / Gestionali dei Comuni di MODENA e REGGIO EMILIA

Awarding institution: Comune di Reggio Emilia

Idoneo all'assunzione come da determinazione Dirigenziale n. 744 di R.U.A.D. del 30.04.2024.

Convocato per la firma del contratto, ho inviato rinuncia formale avendo optato per altre scelte professionali.

Procedura Selettiva Pubblica per l'assunzione a tempo indeterminato di 1 Funzionario EQ settore finanziario contabile CCNL Istruzione e Ricerca

Awarding institution: Conservatorio "Arrigo Boito" di Parma

Ammesso alla procedura selettiva - Prot. n. 0006473 anno 2024 del 01/10/2024 - codice candidatura N49UVKS1CQ.

[30/03/2023]

UNIPR concorso 2023TEC03 Awarding institution: Università di Parma

Vincitore della **SELEZIONE PUBBLICA, PER TITOLI ED ESAMI, PER IL RECLUTAMENTO DI N. 6 TECNOLOGI EX ART. 24BIS LEGGE N.240/2010 DI I LIVELLO, CON CONTRATTO DI LAVORO SUBORDINATO A TEMPO DETERMINATO, CON IMPEGNO ORARIO A TEMPO PIENO, DELLA DURATA DI 26 MESI**, NELL'AMBITO DEL PROGETTO "ECOSYSTEM FOR SUSTAINABLE TRANSITION IN EMILIA-ROMAGNA (ECOSISTER)", PRESSO L'UFFICIO DI MANAGEMENT - UNITÀ CENTRALE PER IL COORDINAMENTO DEL PNRR.

Determina Direttoriale Rep. n. 775/2023, prot. 89750-29.03.2023

(contratto poi prorogato per ulteriori 6 mesi).

Link: https://www.unipr.it/sites/default/files/2023-03/esito_2023tecT003.pdf

Concorso Unipr 2025ptaD010 Awarding institution: Università di Parma

Vincitore del CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAMI, PER IL RECLUTAMENTO DI N. 1 UNITÀ DI PERSONALE, CON CONTRATTI DI LAVORO SUBORDINATO A TEMPO PIENO E DETERMINATO, DELLA DURATA DI 23 MESI, DA INQUADRARE NELL'AREA DEI FUNZIONARI - SETTORE AMMINISTRATIVO-GESTIONALE, PER ATTIVITÀ NELL'AMBITO DEL PROGETTO "**K ATALISE@UNIPR - KNOWLEDGE AND TECHNOLOGY ADVANCEMENT FOR LICENSING, IP, SPIN-OFF, AND ENHANCEMENT**" - CUP MASTER: B97G25000270001 - COFIN CUP: D99I25000480006 - PRESSO LA U.O. VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA E PROMOZIONE DELL'INNOVAZIONE DELL'AREA RICERCA E VALORIZZAZIONE

(Figura professionale richiesta: Knowledge Transfer Manager con conoscenze in ambito di ricerca industriale, trasferimento tecnologico e open innovation).

Determina Direttoriale Rep. n. 4067/2025, Prot. n. 306378 del 28.10.2025

Link: [https://www.unipr.it/sites/default/files/2025-10/GRADUATORIA-D010 \(1\).pdf](https://www.unipr.it/sites/default/files/2025-10/GRADUATORIA-D010 (1).pdf)

[04/12/2025]

ABILITATO ALL'ESERCIZIO DELLA LIBERA PROFESSIONE DI "AGROTECNICO LAUREATO"

Awarding institution: Istituto Lazzaro Spallanzani di Castelfranco Emilia (MO)

Ho superato le prove scritte e l'orale per l'esercizio della **libera professione di AGROTECNICO LAUREATO**, (abbreviato Agr. Dott. Davide BAROZZI), a partire dal 4 Dicembre 2025.

Tale abilitazione consente l'iscrizione all'**Albo Professionale degli Agrotecnici e Agrotecnici Laureati, vigilato dal MINISTERO DELLA GIUSTIZIA.**

CONFERENCES AND SEMINARS

[2020]

BCI FORUM: Partecipazione come uditore al Forum NUTRIZIONE e GUSTO PURATOS 2010

Parma

Una full-immersion sul futuro dell'industria della panificazione, pasticceria e cioccolateria, settori di cui Puratos è uno dei principali fornitori in Italia.

Link: <https://www.bciforum.it/>

Project Management: Come gestire un progetto Horizon Europe - APRE (Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea) - 4h.

Corso online organizzato dalla UO RICERCA INTERNAZIONALE di UNIPR, nell'ambito di HORIZON EUROPE.

CAM - Criteri ambientali minimi negli acquisti pubblici - 4h.

Regione Emilia Romagna

CORSO ONLINE denominato: L'applicazione dei Criteri Ambientali Minimi (CAM) nelle gare di appalto di lavori, servizi e forniture

HOBBIES AND INTERESTS

Arbitro di Calcio / Collaboratore di Linea poi, (cd. "Guardalinee").

Dopo un incidente per cui ho dovuto smettere di giocare a calcio nella squadra del paese, durante gli Studi ho iniziato il percorso da **Arbitro di Calcio prima, e Collaboratore di Linea poi**, (cd. "Guardalinee"). Attività di **Pubblico Ufficiale** che ho svolto per circa 13 anni come hobby del fine settimana dal 1997 al 2010.

Da ragazzo ero appassionato di **Scacchi** e ho partecipato a numerosi tornei amatoriali.

Oggi sono appassionato di **Camminate nella Natura** con gli **Animali Domestici**, di **lettura o ascolto di libri formativi**.

In tutte le mie attività **cerco di lasciare l'impronta positiva più ampia possibile, cercando nel contempo di avere un comportamento che sia il più sostenibile possibile.**

EDUCATION AND TRAINING

[15/10/2009 – 23/03/2012]

Laurea Specialistica in Trade Marketing e Strategie Commerciali [Classe Scienze Economico-Aziendali LM 77 - 84/S]

Università di Parma

City: Parma, Facoltà di ECONOMIA | **Country:** Italy | **Field(s) of study:** Business, administration and law | **Final grade:** 99/110 | **Type of credits:** CFU | **Number of credits:** 120 | **Thesis:** Marketing 3.0 e Sviluppo Sostenibile, Relatore Prof. FORNARI Edoardo

NB: Il titolo di studio Laurea Magistrale, è stato conseguito DURANTE l'attività lavorativa.

Dopo la Laurea Triennale, ho conseguito il Master in Marketing Management e ho iniziato a lavorare.

Master GS1 in Marketing Management - Diploma di Master Universitario di Primo Livello (60 CFU)

[15/10/2007 – 04/05/2008]

Università di Parma - Sole 24 Ore Formazione - Associazione Distribuzione Moderna ADM

City: Parma - Parco delle Scienze | **Country:** Italy | **Thesis:** Project Work: "Il debutto nella categoria PASTA FRESCA di SAPORI&DINTORNI Conad", Relatori Proff. CRISTINI Guido, LUGLI Giampiero

[15/10/2004 – 09/07/2007]

Laurea Triennale in Economia e Management [CL17] - Votaz. 106/110

Università di Parma

City: Parma, Facoltà di ECONOMIA | **Country:** Italy | **Thesis:** Piccolo è bello? Uno sguardo sulle difficoltà di internazionalizzazione delle PMI italiane, Relatore Prof. DAVERI Francesco.

[1996 – 2001]

Maturità Scientifica

Liceo Scientifico Filolao

City: Crotone | **Country:** Italy

CORSO DI FORMAZIONE su TRASFERIMENTO TECNOLOGICO e TERZA MISSIONE negli Atenei e negli IRCSS - 30 ore

[2023]

Network PerfeTTO

City: Online, modalità SINCRONA | **Country:** Italy

[2023]

CORSO di NARRAZIONE VISIVA (es. su POWERPOINT)

LinkedIn Learning (Disponibili i certificati sul mio profilo LinkedIn) <https://www.linkedin.com/learning/certificates/c977dc71cba49fb12ce06a5082a8f11333c722f6983df48804bc3634b20bebac>

City: ONLINE

Aggiornamento AVA3: conoscere e approfondire il nuovo modello di accreditamento periodico degli Atenei - 6 ore

[18/03/2024 – 07/06/2024]

Università di Parma

Project Sustainability Manager - Competenze per la doppia transizione digitale e verde nella impresa - 48 ore

[2023]

W. Training SRL

City: Reggio Emilia | **Country:** Italy

[2012 – 2012]

UPPER-INTERMEDIATE BUSINESS ENGLISH CLASS - 21 giorni in presenza in UK EC ENGLISH

City: London | **Country:** United Kingdom

Percorso formativo per professionalità a contatto con gli animali domestici - 18 ore - ex L.R. Emilia Romagna n.5/2005

[2017]

Formart

City: Parma | **Country:** Italy

[2023] **Corso di Formazione sulla Sicurezza nei luoghi di lavoro - 4 ore formazione base + 4 ore formazione specifica**

Università di Parma

City: Parma | **Country:** Italy

[2024] **Corso di Formazione "CORRETTI STILI DI VITA: ERGONOMIA E LAVORO SEDENTARIO" - 2 ore**

Università di Parma

City: Parma | **Country:** Italy

[2024] **Corso di Formazione "CORRETTI STILI DI VITA: ALIMENTAZIONE E LAVORO" - 2 ore**

Università di Parma

City: Parma | **Country:** Italy

[2022] **AUDITOR INTERNO ISO9001 credenziale ISO9001-20221206-O10 AREAISO**

[2025 – 2025] **TEAM LEADERSHIP - 4 ore con test finale**

SelfPA - Regione Emilia Romagna

[2025 – 2025] **LE POLITICHE EUROPEE E NAZIONALI PER LA TRANSIZIONE ENERGETICA NEL SETTORE AGROALIMENTARE 3a edizione**

CREA - UNI_TUSCIA (CORSO DI FORMAZIONE ONLINE - 2h)

Comunicare e condividere con cittadini, imprese ed altre PA

DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA, Ministero della Pubblica Amministrazione

City: ONLINE

[2014] **Corso di Dizione e Sviluppo della Voce**

Lavoce.net di Ciro Imparato e Sabina Bonardo

[2023] **Logo di Dipartimento della Funzione Pubblica Comunicare e condividere all'interno dell'organizzazione**

DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA, Ministero della Pubblica Amministrazione

Conoscere gli Open Data

DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA, Ministero della Pubblica Amministrazione

[2023] **Conoscere gli obiettivi della trasformazione digitale**

DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA, Ministero della Pubblica Amministrazione

Conoscere l'identità digitale

DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA, Ministero della Pubblica Amministrazione

Conoscere le tecnologie emergenti per la trasformazione digitale

- [2023] **Erogare servizi on-line**
DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA, Ministero della Pubblica Amministrazione
- [2023] **Gestire dati, informazioni e contenuti digitali**
DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA, Ministero della Pubblica Amministrazione
- [2023] **Produrre, valutare e gestire documenti informatici**
DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA, Ministero della Pubblica Amministrazione
- [2023] **Proteggere i dati personali e la privacy**
DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA, Ministero della Pubblica Amministrazione
- [2023] **Proteggere i dispositivi**
DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA, Ministero della Pubblica Amministrazione
- [2023] **Condurre con intelligenza emotiva**
LinkedIn Learning
- [2023] **Sostenere conversazioni difficili: una guida per i manager**
LinkedIn Learning
- [2023] **Creare una strategia di comunicazione**
LinkedIn Learning
- [2023] **Condurre con le storie**
LinkedIn Learning
- [2023] **Imparare il personal branding**
LinkedIn Learning
- [2023] **Teamwork Foundations**
LinkedIn Learning
- [2022] **Advanced Branding**
LinkedIn Learning
- [2022] **Capacità di negoziazione**
LinkedIn Learning
- [2022] **Making Quick Decisions**
LinkedIn Learning
- [2022] **Navigating Environmental Sustainability: A Guide for Leaders**
LinkedIn Learning
- [2022] **Communicating with Emotional Intelligence**
LinkedIn Learning
- [2022] **Comunicare con trasparenza**

LinkedIn Learning

[2022] **Creare ottime prime impressioni**

LinkedIn Learning

[2022] **Dare un tocco di stile al proprio profilo LinkedIn**

LinkedIn Learning

[2022] **Pensiero critico**

LinkedIn Learning

[2025] **Project Management**

DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA, Ministero della Pubblica Amministrazione

Winter School ALPINE "FOREST ECOVALUE - Supporting multiple forest ecosystem services through new circular/green/bio markets and value chains" (9 ore)

[02/12/2025 – 04/12/2025]

<https://www.alpine-space.eu/project/forest-ecovalue/>

City: ONLINE | **Country:** Austria

[10/11/2025 – 26/11/2025]

Winter School "Le sfide del packaging per l'economia circolare" (67 ore)

Alma Mater Studiorum UNIBO, UNIMORE, UNIPR (Cipak) <https://www.unipr.it/notizie/winter-school-le-sfide-del-packaging-leconomia-circolare-0>

City: Parma | **Country:** Italy | **Field(s) of study:** Packaging Materials

VOLUNTEERING

[2001 – Current]

Donatore AVIS Parma

Da oltre 20 anni, il mio obiettivo è effettuare almeno 3 donazioni di sangue all'anno.

Nella precedente sezione di appartenenza, supportavo l'organizzazione delle giornate di raccolta "OPEN DAY".

[1998 – 2000]

Volontario Centralinista Pubblica Assistenza CROCE VERDE Crotone

Durante gli studi liceali, attività di volontariato presso la locale PUBBLICA ASSISTENZA.

Centralinista sia per le emergenze in entrata, che per la chiamata ai colleghi "reperibili" in caso di uscite.

LANGUAGE SKILLS

Mother tongue(s): Italian

Other language(s):

Inglese

LISTENING B2 READING B2 WRITING C1

SPOKEN PRODUCTION B2 SPOKEN INTERACTION B2

French

LISTENING A2 READING A2 WRITING B1

SPOKEN PRODUCTION A2 SPOKEN INTERACTION A2

Levels: A1 and A2: Basic user; B1 and B2: Independent user; C1 and C2: Proficient user

SKILLS

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Utilizzo di piattaforme di archiviazione e gestione dati (DropBox, Google Drive e We Transfer) | Posta elettronica | Utilizzo del browser | Gmail | InternetExplorer | Facebook Business | Mailchimp | Microsoft Office + Microsoft Project package | Whatsapp | GoogleChrome | Gestione PDF | Skype | Social Network | Ottimo utilizzo della posta elettronica e della PEC (Gmail Outlook e Aruba) | FATTURAZIONE ELETTRONICA | Videochiamate (Zoom, Teams, Skype, ecc.) | Utilizzo piattaforme cloud online (Google Drive, Icloud, Onedrive,..) | Mind map with XMind

DRIVING LICENCE

Cars: B

DICHIARAZIONE PRIVACY

Autorizzazione al trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR.

Dichiaro di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali resa ai sensi dell'art. 13 GDPR.

MANAGEMENT AND LEADERSHIP SKILLS

Attività di formazione a colleghi o subordinati svolte durante tutta la carriera lavorativa

Nell'attività di Brand Manager in CONAD ho coordinato i vari Gruppi di Lavoro e avuto la responsabilità dei tempi di lancio dei prodotti, pur non avendo il riporto gerarchico dei colleghi.

Inoltre, in diverse occasioni durante il mio percorso professionale ho avuto la possibilità di formare e guidare diversi colleghi:

- in Conad diversi stagisti che si accingevano a entrare nel mondo del lavoro dopo la formazione universitaria.
- in Gruppo AZ SPA diversi colleghi in punto vendita sulla tipologia di prodotti PET, sulle logiche di merchandising e category management, nonché sulla modalità di ri-ordine.
- in Dog Stories Petshop Srl, con riferimento al decision-making sul miglior corriere da utilizzare per ogni spedizione degli ordini e-commerce ricevuti, in ragione del miglior rapporto qualità/prezzo sulla base della provincia, o del Paese estero di destinazione.

COMMUNICATION AND INTERPERSONAL SKILLS

Panoramica introduttiva delle esperienze di studio e lavorative, ulteriormente dettagliate più avanti, che più hanno contribuito alla definizione della mia personalità e delle Soft Skills.

ESPERIENZE LAVORATIVE

CONAD:

L'esperienza nei 7 anni circa presso la SEDE NAZIONALE di Bologna è al momento la più lunga a livello professionale.

Il mio lato caratteriale all'epoca era ancora in via di definizione, motivo per cui si è trattato sicuramente dell'esperienza più formativa, anche grazie alla vicinanza a manager internazionali.

NB: La posizione normalmente prevista in azienda per le attività da me svolte era quella di QUADRO AZIENDALE.

COOP ALLEANZA 3.0:

Ho lanciato in Italia il primo store in store per PET PARENT, coordinando il team del negozio, i colleghi dell'ufficio ordini.

DOG STORIES PETSHOP SRL:

Come in tutte le organizzazioni più piccole, ho avuto la possibilità di vedere alcuni aspetti aziendali più da vicino: Amministrazione, Logistica, Gestione Collaboratori, rafforzando le competenze di Negoziazione ed Auto Organizzazione.

UNIVERSITA' DI PARMA:

Si è presentata l'occasione di vincere il mio primo concorso pubblico in occasione della Vendita delle quote della SRL: sono oggi molto soddisfatto della scelta. Sono poi seguiti altri concorsi che ho vinto e tuttora lavoro nella PA.

RIEPILOGANDO...

In qualsiasi mia attività lavorativa, punto a monitorare costantemente il raggiungimento degli **obiettivi assegnati con tempestività e con qualità.**

Penso che non si smetta mai di imparare, motivo per cui ritengo opportuno affrontare ogni situazione con umiltà, e con la determinazione data dalla consapevolezza delle proprie potenzialità.

Ho avuto la fortuna di **coordinare processi articolati in diverse esperienze lavorative, allenando la mia capacità di adattamento** a vari contesti, situazioni, e clienti sia esterni che interni.

Cerco sempre di massimizzare l'impatto positivo che posso dare all'Organizzazione e alla Comunità di riferimento, sia direttamente, che indirettamente **facilitando il lavoro di eventuali collaboratori.**

Competenze Organizzative e Interpersonali

COMPETENZE TRASVERSALI

Onestà Intellettuale - Integrità - Pensiero Strategico - Orientamento ai Risultati - Problem Solving - Analisi dei dati e relativa Sintesi - Autonomia e Pro-Attività.

SOFT SKILLS

Adattamento a varie tipologie di Clienti (Interni ed Esterni) - Assertività.

CARATTERISTICHE PERSONALI:

Umiltà - Determinazione - Ottimismo - Curiosità - Affidabilità - Adattamento.

**DICHIARAZIONE DEL
CANDIDATO****Ex Art. 76 DPR 445/2000**

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 nelle ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiaro che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.

Parma, 07/09/2026